



CUSTOM MAID

WENN DAS BÜRO BLITZBLANK ERSTRAHLT

IM STRESSIGEN BÜROALLTAG AUCH NOCH DIE KAFFEETASSEN IN DEN GESCHIRRSPÜLER RÄUMEN, DIE SCHREIBTISCHE WISCHEN ODER GAR DAS WC PUTZEN? DIESE AUFGABEN SOLLTE EIN UNTERNEHMEN LIEBER REINIGUNGSPROFIS ÜBERLASSEN. DAS SPART NICHT NUR ZEIT, SONDERN DAS ERGEBNIS SIEHT AUCH BESSER AUS. SO KANN SICH DAS UNTERNEHMEN GANZ AUF SEINE Kernaufgaben konzentrieren – und das in einem sauberen Büro.

VON FREYA MOHR

Immer abends gegen 17.00 Uhr, wenn in den Büros die Computer abgeschaltet werden und das Licht ausgeht, fängt für manche der Arbeitstag erst an. Ganz unbemerkt, wie die Heilmännchen, bringen Reinigungskräfte die Räume wieder zum Glänzen. «Am Wochenende und abends sind die Büros frei», erklärt Eva Hudakova, Geschäftsführerin bei Custom Maid. Dann hat das Reinigungspersonal genug Ruhe zum Putzen, damit am nächsten Arbeitstag alles wieder picobello sauber ist.

PROFESSIONELLE BÜROREINIGUNG

2012 hat Eva Hudakova ihre Reinigungsfirma gegründet. Seitdem hat sie bereits einen Stamm von 150 Kunden aufgebaut, darunter viele Büros und Praxen. Der Arbeitsablauf ist genau geplant: Zuerst räumen die Reinigungskräfte das Größte weg – sie entsorgen den Abfall und räumen die Gläser in die Spülmaschine. Dann haben sie die Flächen frei, um mit dem Abstauben, Wischen und je nach Bedarf mit dem Desinfizieren zu beginnen. Am Ende steht Staubsaugen und den Boden feucht aufwischen

auf dem Plan. Meistens ist es ausreichend, das Büro einmal die Woche zu reinigen. bei einem kleinen Büro mit vier Räumen und Küche dauert das im Schnitt zwei bis drei Stunden. Bei grösseren Büros muss entsprechend mehr Zeit eingeplant werden. So ein Reinigungsauftrag will nicht nur gut koordiniert und organisiert sein, es braucht auch die richtigen Materialien. Custom Maid verfügt über sämtliche Reinigungsmittel und -geräte selber: vom grossen Industriestaubsauger für eine gründliche Bodenreinigung bis zu speziellen Reinigungsmitteln für Parkett oder die Desinfektion von Arztpraxen. Hudakova achtet dabei auf die Qualität der Marken: «Dann bin ich mir sicher, dass es auch wirklich desinfiziert und hygienisch ist.»

KUNDENBEZIEHUNGEN PFLEGEN

Vonseiten der Kunden, braucht es vor allem Vertrauen. Schliesslich lassen sie jemand Fremden nach Büroschluss in die Räumlichkeiten. Da gibt es vertrauliche Dokumente, Mitarbeiter haben ihre eigene Ordnung

:: DIENSTLEISTUNGEN

- Wohnungsreinigung: Reinigung,
- Waschen, Bügeln
- Büroreinigung: Büros, Läden, Praxen, Schulen
- Umzugs- und Baureinigung
- Bügelservice
- Frühlingsputz
- Reinigung von Fenstern und Fensterläden

auf den Schreibtischen und jeder Kunde hat spezielle Wünsche. Eva Hudakova weiss das. Deswegen hat bei ihr jede Reinigungskraft ihre festen Büros, die sie immer putzt. Wechsel gibt es nur selten. Das schafft diese Vertrautheit zwischen Reinigungskraft und Kunde. Und genau dieser persönliche Service ist es, der Custom Maid unter den vielen anderen Reinigungsfirmen hervorhebt. Besonders zum Tragen kommt das bei Arztpraxen und Kliniken. Hier befinden sich nicht nur Patientenakten, die einer strengen ärztlichen Schweigepflicht unterliegen, sondern es ist auch eine besonders hygienische und sterile Reinigung gefordert. Da muss sich eine Praxis absolut auf die Reinigungskraft verlassen können. Und Hudakova auf ihre Mitarbeitenden.

KAPAZITÄT FÜR GROSS- UND KLEINAUFTRÄGE

Zehn Reinigungskräfte beschäftigt Custom Maid momentan, aber es werden immer mehr, denn das Geschäft läuft gut. Wenn Hudakova die zu reinigenden Büros unter ihren Mitarbeitenden verteilt, achtet sie auch auf deren Wünsche, «denn nicht jede will am Wochenende arbeiten. Da schicke ich nur die Leute, die wirklich Lust dazu haben. Dann sind alle zufrieden: Ich, meine Leute und natürlich auch der Kunde», begründet sie. Für Spezialaufträge kann sie auch schnell weiteres Personal bereitstellen. Flexibilität ist wichtig in ihrer Branche, und zwar zeitlich wie auch personell. Deswegen hatte Custom Maid auch keine Probleme, als die Men's World das Unternehmen für die gesamte Reinigung vor, während und nach der Veranstaltung beauftragte.

Schon bei der Montage hat das Team mitgeholfen und dann vor dem Messebeginn die Ausstellungshallen nochmals grundgereinigt. Während der Messe waren immer etwa zehn Reinigungskräfte im Einsatz: Sie hielten die Entsorgung, Staubsaugen und die WC-Betreuung so diskret wie möglich, ohne dass die Besucher viel davon mitbekamen. «Von der Organisation her, war das schon eine Herausforderung», sagt Hudakova und ergänzt: «Wir haben über Walkie-Talkies kommuniziert, damit wir immer wussten, wer wo ist und wer was macht.»

Bevor alles abgebaut wurde, hat ein siebenköpfiges Custom-Maid-Team über Nacht nochmal alles für das Fotoshooting hergerichtet und in Ordnung gebracht. Erst danach ging es an die Endreinigung; nach dem Abbau hatten sie genau eine Stunde Zeit, alles zu reinigen. Aber dank sechsjähriger Erfahrung, einem eingespielten Team und den professionellen Reinigungsgeräten war auch das ein Kinderspiel.

:: CUSTOM MAID GMBH

Im Ahorn 11
CH-8125 Zollikerberg
Telefon +41 (0)44 55 888 77
info@custommaid.ch

:: www.custommaid.ch ::



Ein sauberer Schreibtisch erleichtert die Arbeit.

